

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy
Usługi**

Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego zwanego dalej Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubelskiego podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS EI-Volt Lublin (...)

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 431019170

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: Artura Grottgera 4

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-029

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: katarzyna.banaskiewicz@lubelskie.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**2.1.) Nazwa zamówienia:**

Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego zwanego dalej Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubelskiego podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS EI-Volt Lublin (...)

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-12a73bb9-ba8d-4848-afcb-15a684d3664a

2.3.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00116715

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2026-02-18

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Tak

2.7.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00034520/03/P

2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.70 Zakup usługi promocji gospodarczej województwa lubelskiego podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS EI-VOLT Lublin w drugiej części sezonu rozgrywkowego ORLEN Superligi Kobiet 2025/2026

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: OP-IV.272.15.2026.KAB

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego zwanego dalej Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubelskiego podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS EI-Volt Lublin w drugiej części sezonu rozgrywkowego ORLEN Superligi Kobiet 2025/2026 w okresie styczeń-maj.

3.10.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:**

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamówienie publiczne w trybie Zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 ustawy w związku z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a) i b) ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.) - przedmiotem Zamówienia jest usługa świadczona przez jednego wykonawcę, dlatego zamówienie z wolnej ręki.

Uzasadnienie:

Lubelski klub piłkarek ręcznych MKS Lublin to jeden z najbardziej utytułowanych zespołów oraz rozpoznawalnych marek sportowych w regionie i w Polsce. Za promocję na arenie krajowej i międzynarodowej organizacja uzyskała jako jeden z pierwszych w województwie tytuł Ambasadora Lubelszczyzny.

Dalsze uzasadnienie w informacjach dodatkowych.

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY**5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:**

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu Zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): MKS Lublin S.A.

5.1.2.) Ulica: ul. Kazimierza Wielkiego 8

5.1.3.) Miejscowość: Lublin

5.1.4.) Kod pocztowy: 20-611

5.1.5.) Województwo: lubelskie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

Uzasadnienie:

Lubelski klub piłkarek ręcznych MKS Lublin to jeden z najbardziej utytułowanych zespołów oraz rozpoznawalnych marek sportowych w regionie i w Polsce. Za promocję na arenie krajowej i międzynarodowej organizacja uzyskała jako jeden z pierwszych w województwie tytuł Ambasadora Lubelszczyzny. Do osiągnięć klubu MKS Lublin zaliczyć można: zdobycie 22 tytułów Mistrza Polski, 11 Pucharów Polski, Super Puchar Polski oraz Puchary europejskie, w tym Puchar EHF CUP oraz Puchar CHALLENGE CUP. Idea promocji województwa lubelskiego poprzez drużynę opiera się przede wszystkim na nowoczesnym marketingu, wykorzystującym sport jako efektywny nośnik reklamy oraz narzędzie tworzenia pozytywnego wizerunku regionu. Informacja o drużynie piłkarek ręcznych PGE MKS EI-Volt Lublin pojawiać się będzie regularnie w mediach, w tym w prasie, radiu, Internecie i telewizji regionalnej przez cały okres obowiązywania Umowy. Mecze w ramach rozgrywek Orlen Superligi Kobiet transmitowane są w kanale Polsat Sport oraz na platformie internetowej Emocje.tv. Spotkania lubelskiego zespołu należą do najczęściej wybieranych przez stację i najchętniej oglądanych przez kibiców żeńskiego szczyptorniaka. Strategicznym celem jest budowanie pozytywnego, nowoczesnego wizerunku naszego regionu. Klub posiada jedną z największych grup kibiców, systematycznie oglądających mecze zespołu w lubelskiej hali Globus oraz wspierających zespół w meczach wyjazdowych. Przedstawione świadczenia promocyjne Wykonawcy skutecznie utrwalały pozytywny wizerunek Województwa Lubelskiego, jako Partnera wspierającego rozwój sportu w regionie oraz w kraju. Ekwiwalent medialny za sezon 2024/25 wynosi 26 518 037,38 zł. MKS Lublin S.A. jest jedynym organizatorem działań promocji gospodarczej podczas rozgrywek drużyny piłki ręcznej kobiet PGE MKS EI-Volt Lublin występującej w drugiej części sezonu rozgrywkowego ORLEN Superligi Kobiet 2025/2026 w okresie styczeń-maj i jako jedyny dysponuje prawami marketingowymi dotyczącymi Klubu oraz prawami do wizerunku wszystkich swoich zawodniczek.

Biorąc pod uwagę specyfikację i zakres promocji – nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia.